

Kavramlar ve Örneklerle

# GENEL TURİZM

Editör: Prof. Dr. A. Celil ÇAKICI

Yazarlar:

Doç. Dr. Gürkan AKDAĞ | Doç. Dr. Yılmaz AKGÜNDÜZ | Prof. Dr. Cevdet AVCIKURT | Prof. Dr. Ozan BAHAR | Araş. Gör. Sercan BENLİ  
Dr. Öğr. Üyesi Yeşim COŞAR | Prof. Dr. Osman ÇOLAKOĞLU | Araş. Gör. Dr. Ali DALGIÇ | Dr. Öğr. Üyesi Beril DÖNMEZ |  
Araş. Gör. Dr. Remziye EKİCİ | Dr. Ozan GÜLER Araş. Gör. Aylin GÜVEN | Doç. Dr. Serhat HARMAN | Prof. Dr. Kurtuluş KARAMUSTAFA  
Prof. Dr. İsmail KIZILIRMAK | Prof. Dr. Zafer ÖTER | Prof. Dr. Bahattin ÖZDEMİR | Doç. Dr. Gökçe ÖZDEMİR | Prof. Dr. Ferah ÖZKÖK  
Prof. Dr. Mehmet SARIŞIK | Dr. Öğr. Üyesi Hülya TAŞTAN | Prof. Dr. Muharrem TUNA | Prof. Dr. Oğuz TÜRKAY  
Doç. Dr. Şafak ÜNÜVAR | Doç. Dr. Gökçe YÜKSEK

DETAY  
YAYINCILIK

# İÇİNDEKİLER

## Birinci Bölüm

### TURİZME GENEL BAKIŞ

GİRİŞ.....	1
TURİZM ve İLİŞKİLİ KAVRAMLAR.....	2
Turist ve Günübirlükçi Kavramları .....	3
Turizm Endüstrisi ve Turistik Ürün.....	5
Turizmin Tarihsel Gelişimi.....	7
Antik Çağda .....	8
Orta Çağda Turizm.....	9
Sanayi Devrimi ve Sonrasında Turizm .....	9
Yirminci Yüzyılda Turizm.....	10
Turizmin Gelişmesini Etkileyen Faktörler.....	11
Teknoloji Varlığı ve Ulaşım Alanında Sergilenen Gelişmeler .....	12
Boş Zaman Kavramının Ortaya Çıkışı ve İnsan Ömrünün Uzaması .....	13
Global Ölçekte Harcanabilir Gelirlerdeki Artış .....	13
Güvenlik Unsurlarının Gelişimi .....	13
Kentleşme ve Nüfus Artışı .....	14
Kültür ve Eğitim Seviyesinin Yükselmesi-Turizm Bilincinin Oluşması .....	14
Sosyal Güvenlik Politikalarının Değişmesi ve Ücretli Tatil Hakkı .....	14
Çevreye Duyarlı Tüketim Bilinci .....	14
TURİZM VE DİĞER BİLİM DALLARI .....	15
Turizm ve Ekonomi .....	15
Turizm ve Coğrafya.....	15
Turizm ve Tıp .....	15
Turizm ve Psikoloji-Sosyoloji .....	16
Turizm ve İşletme Yönetimi .....	16
Turizm ve Hukuk.....	16
Turizm ve Siyasal Bilimler .....	16
Turizm ve Çevre.....	17
Turizm ve Antropoloji.....	17

Turizm ve Mühendislik-Mimarlık.....	17
Turizm ve Şehir-Bölge Planlama .....	17
<b>TÜRKİYE'DE TURİZMİN GELİŞİMİ</b> .....	18
Cumhuriyet Öncesi Turizm.....	18
Cumhuriyet Sonrası Turizm.....	19
Planlı Dönem Öncesi (1923-1962 Dönemi) Turizm .....	19
Planlı Dönemde Turizm.....	19

## İkinci Bölüm

### **TURİZM ÇEŞİTLERİ VE ŞEKİLLERİ**

GİRİŞ.....	27
<b>TURİZM ÇEŞİTLERİ</b> .....	27
Alışveriş Turizmi .....	28
Av Turizmi.....	29
Botanik Turizmi.....	30
Dark (Hüzün) Turizm .....	30
Deniz Turizmi.....	31
Eğitim Turizmi .....	31
Eğlence Turizmi .....	32
Eko Turizm .....	32
Etnik Turizm.....	34
Gastronomi Turizmi .....	34
İnanç Turizmi .....	35
İş Turizmi .....	35
Kırsal Turizm.....	36
Kongre Turizmi .....	36
Kültür Turizmi .....	37
Mağara Turizmi.....	38
Sağlık Turizmi .....	38
Spor Turizmi.....	39
Şarap Turizmi .....	40
Yayla Turizmi .....	41
<b>TURİZM ŞEKİLLERİ</b> .....	41
Turistin Geldiği Yere Göre Turizm.....	41
İç Turizm.....	42

Dış Turizm .....	42
Turist Sayısına Göre Turizm.....	42
Bireysel turizm .....	43
Kolektif Turizm .....	43
Kitle Turizmi .....	43
Seçilen Mevsime Göre Turizm .....	43
Yaz Turizmi .....	43
Kış Turizmi .....	44
Katılımın Süresine Göre Turizm .....	44
Kısa Süreli Turizm .....	44
Uzun Süreli Turizm .....	44
Katılanların Yaşlarına Göre Turizm .....	44
Gençlik Turizmi .....	45
Orta Yaş Turizmi.....	45
Üçüncü Yaş Turizmi.....	45
Katılanların Gelir Düzeyine Göre Turizm .....	45
Sosyal Turizm.....	45
Lüks Turizm .....	46
Kullanılan Ulaşım Aracına Göre Turizm.....	46
Karavan Turizmi.....	46
Gemi (Kurvaziyer) Turizmi.....	47
Yat Turizmi.....	47
Demiryolu Turizmi.....	47

### Üçüncü Bölüm

## TURİZM ve EKONOMİ

GİRİŞ.....	53
TEMEL EKONOMİK KAVRAMLAR ve TURİZM.....	53
Ekonomi Bilim Dalının Bölümleri .....	56
Temel Ekonomik Sistemler .....	56
Ulusal Gelir ve Turizm.....	57
PİYASA ÇEŞİTLERİ ve TURİZM.....	60
Piyasa Türleri.....	61
Tam Rekabet Piyasası .....	61
Tekelci (Monopolcü) Rekabet Piyasaları .....	61

Monopol (Tekel) Piyasa .....	62
Oligopol Piyasa .....	62
Turizm Endüstrisinde Devletin Müdahalesi ve Rolü .....	62
<b>TURİZMİN EKONOMİK ETKİLERİ .....</b>	<b>64</b>
Turizmin Olumlu Ekonomik Etkileri .....	64
Turizmin Olumsuz Ekonomik Etkileri.....	68
<b>TURİZMİN EKONOMİK ETKİLERİNİN ÖLÇÜLMESİ .....</b>	<b>70</b>
Çarpan Katsayısı .....	72
Girdi-Çıktı Analizi .....	74
Turizm Uydu Hesapları .....	74

### Dördüncü Bölüm

## TURİZM ARZ VE TALEBİ

<b>GİRİŞ .....</b>	<b>79</b>
<b>TURİZM ARZI .....</b>	<b>80</b>
Tanımları ve Özellikleri .....	80
Turizm Arzının Unsurları.....	80
Turizm Arzının Özellikleri .....	81
Turizm Arzını Etkileyen Faktörler .....	83
Turizm Arzının Esnekliği.....	85
Arz Edilen Miktarın ve Arzın Değişmesi .....	87
Türkiye’de Turizm Arzı .....	88
<b>TURİZM TALEBİ .....</b>	<b>89</b>
Tanımları ve Özellikleri .....	89
Turizm Talebini Etkileyen Faktörler .....	92
Ekonomik Faktörler.....	92
Sosyal Faktörler.....	95
Bireysel Faktörler .....	96
Politik Faktörler .....	96
Psikolojik Faktörler.....	97
Turizm Talebinin Fiyat Esnekliği.....	97
Turizm Talebinin Gelir Esnekliği.....	99
Turizm Talebinin Çapraz Fiyat Esnekliği.....	100
Türkiye’ye Yönelik Turizm Talebi.....	101

### Beşinci Bölüm

## TURİZMDE ÇEVRE VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

GİRİŞ.....	105
ÇEVRE KAVRAMI VE GÜNCEL ÇEVRE SORUNLARI .....	106
ÇEVRE VE TURİZM ETKİLEŞİMİ.....	108
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ve TURİZM.....	109
Sürdürülebilirlik ve Sürdürülebilir Kalkınma .....	110
Sürdürülebilir Turizm .....	111
Sürdürülebilir Turizm Sertifikaları.....	113
Konaklama Sektöründe Sürdürülebilir Turizm Sertifikaları .....	113
Seyahat Sektöründe Sürdürülebilir Turizm Sertifikaları .....	114
Sürdürülebilir Turizm Uygulamaları.....	119
Konaklama Sektöründe Sürdürülebilir Turizm Uygulamaları .....	120
Seyahat Sektöründe Sürdürülebilir Turizm Uygulamaları .....	123

### Altıncı Bölüm

## TURİZM VE TOPLUM

GİRİŞ.....	133
TURİZM OLAYINDA TOPLUMSAL EĞİLİMLER.....	134
Birey, Kültür ve Toplum .....	134
Toplumsallaşma .....	139
Toplumsal Kategoriler ve Kalıp Yargılar.....	140
Turist Tipleri, Özellikleri ve Yerel Toplumla Etkileşimleri.....	142
Gray'in Turist Tipolojisi .....	142
Cohen'in Turist Tipolojisi .....	143
Plog'un Turist Tipolojisi .....	144
Smith'in Turist Tipolojisi .....	144
TURİZMİN TOPLUMSAL NİTELİĞİ .....	146
Demografik Etkiler.....	146
Ekonomik Etkiler .....	147
Kültürel Etkiler.....	148
Çevresel (Toplumsal Çevre) Etkiler.....	148
Politik Etkiler .....	148
TURİZM VE TOPLUMSALLAŞMA.....	149
Turizm ve Toplumsallaşmanın Kapsamı ve Amacı .....	149

Turizm ve Toplumsallaşma Şekilleri.....	150
Turist Açısından Toplumsallaşma .....	150
Yerel Halk Açısından Toplumsallaşma .....	152
Turizmciler Açısından Toplumsallaşma .....	153
Turizm ve Toplumsallaşmanın Sonuçları.....	154
Turizm ve Dünya Barışı .....	155

### Yedinci Bölüm

## TURİZMDE CAZİBE UNSURLARI

GİRİŞ.....	161
DOĞAL ÇEKİCİLİKLER.....	162
Doğal Olaylar.....	162
Doğal Güzellikler .....	163
KÜLTÜREL ÇEKİCİLİKLER .....	164
Sosyo-Kültürel Çekicilikler.....	164
Tarihi Eserler .....	165
ÖZEL OLAYLAR .....	167
Festivaller .....	167
Kongre .....	168
Fuar ve Sergiler .....	168
AKTİVİTELER (SPORTİF ETKİNLİKLER).....	169
EĞLENCE ÇEKİCİLİKLERİ .....	171
DİĞER ÇEKİCİLİK UNSURLARI .....	172
İmaj.....	172
Turizm İşletmeleri.....	173
Psikolojik Etkenler .....	175
Ekonomik Unsurlar .....	175
ÖZEL AMAÇLAR.....	177
Sağlık Hizmeti Olanakları.....	177
Dini Çekicilik Unsurları .....	178
Yönetmelik Çekicilikler .....	179

**Sekizinci Bölüm**  
**TURİZMDE ULAŞTIRMA**

GİRİŞ.....	181
ULAŞTIRMA KAVRAMI.....	181
ULAŞTIRMA SİSTEMİ ve BİLEŞENLERİ.....	184
TURİZM VE ULAŞTIRMA İLİŞKİSİ .....	185
ULAŞTIRMANIN TARİHSEL GELİŞİMİ VE TURİZME ETKİLERİ.....	188
TURİZMDE ULAŞTIRMA ŞEKİLLERİ .....	191
Karayolu Ulaşımı .....	192
Demiryolu Ulaşımı .....	195
Denizyolu Ulaşımı .....	198
Havayolu Ulaşımı .....	202

**Dokuzuncu Bölüm**  
**KONAKLAMA SEKTÖRÜ**

GİRİŞ.....	211
AĞIRLAMA ENDÜSTRİSİ VE KONAKLAMA SEKTÖRÜ.....	211
KONAKLAMA SEKTÖRÜNÜN TARİHSEL GELİŞİMİ.....	212
DÜNYADA KONAKLAMA SEKTÖRÜ.....	213
KONAKLAMA İŞLETMELERİ .....	214
Konaklama İşletmelerinin Özellikleri .....	215
Konaklama İşletmelerinin Sınıflandırılması.....	216
Oteller.....	217
Moteller .....	218
Tatil Köyleri .....	218
Butik Konaklama Tesisleri.....	218
Düşük Bütçeli Konaklama Tesisleri .....	218
Hosteller.....	219
Mobil Konaklama ve Kampingleler .....	219
Apart Oteller.....	219
Pansiyonlar .....	219
İkincil Konutlar .....	220
Diğer Konaklama Tesisleri .....	220
Konaklama İşletmelerinde Operasyon.....	220
Konaklama-Ön Büro Operasyonu.....	221

Yeme-İçme Operasyonu.....	221
Kat Hizmetleri Operasyonu .....	222
Diğer Destek Operasyonları.....	222
OTEL İŞLETMELERİ .....	222
Türkiye’de Otel İşletmelerinin Sınıflandırılması .....	224
Avrupa Birliğinde Otellerin Sınıflandırılması .....	227
Otel İşletmelerinde Organizasyon Yapısı .....	228

## Onuncu Bölüm

### TURİZMDE YİYECEK-İÇECEK

GİRİŞ.....	233
YİYECEK-İÇECEK SEKTÖRÜNÜN TARİHSEL GELİŞİMİ .....	234
GASTRONOMİ VE TURİZM İLİŞKİSİ .....	235
Gastronomik Kimlik .....	236
Gastronomik Turizm Ürünleri .....	237
Yiyecek İmaji.....	237
YİYECEK İÇECEK İŞLETMELERİNİN YÖNETİMİ.....	238
Yiyecek-İçecek İşletmelerinin Sınıflandırılması ve Türleri .....	239
Restoranlar.....	240
Hızlı Servis Sunan (Fast Food) Restoranlar.....	240
Barlar .....	240
Kafeteryalar .....	241
Toplu Yiyecek-İçecek Hizmeti Veren İşletmeler .....	241
Restoranlar Bağlamında Tüketici Davranışları.....	241
Yiyecek-İçecek Yönetiminin Bileşenleri .....	243
YİYECEK-İÇECEK ENDÜSTRİSİNDE GÜNCEL EĞİLİMLER.....	246
Slow Food Akımı.....	246
Temalı Restoranlar ve Barlar .....	247
Yiyecek Fotoğrafçılığı.....	248
Surf & Turf Akımı .....	250

## On Birinci Bölüm

### TURİZM ENDÜSTRİSİNDE KARİYER

GİRİŞ.....	255
TURİZM İŞLETMELERİNDE İNSAN KAYNAĞININ ÖNEMİ VE ÖZELLİĞİ .....	256
KARİYER KAVRAMI, AŞAMALARI VE SEÇİMİ .....	257
Kariyer Kavramının Tanımı ve Önemi .....	257
Kişisel Faktörler .....	258
Çevresel Faktörler.....	259
Mesleki Faktörler .....	260
Kariyer Aşamaları.....	260
TURİZM İŞLETMELERİNDE KARİYER YÖNETİMİ .....	262
Kariyer Amaçları.....	262
Kariyer Planlama Yöntemleri .....	262
Kariyer Planlama Süreci.....	265
Bireysel Kariyer Planlama Süreci .....	265
Örgütsel Kariyer Planlama Süreci .....	265
TURİZM İŞLETMELERİNDE KARİYER OLANAKLARI .....	266
TURİZM İŞLETMELERİNDE KARİYER ENGELLERİ .....	268

## On İkinci Bölüm

### TURİZMDE DESTİNASYON YÖNETİMİ

GİRİŞ.....	273
GENEL OLARAK DESTİNASYON.....	274
Destinasyon Kavramı .....	274
Destinasyonların Sınıflandırılması .....	275
Destinasyonun Özellikleri .....	277
DESTİNASYONLARIN ÇEKİM UNSURLARI.....	278
DESTİNASYON YAŞAM EĞRİSİ .....	279
DESTİNASYON YÖNETİMİ .....	282
Destinasyon Yönetim İhtiyacı .....	284
Destinasyon Yönetim Süreci.....	286
Destinasyonlarda Planlama.....	286
Destinasyonda Örgütlenme .....	288
Destinasyonda Koordinasyon.....	290

Destinasyonda Yürütme .....	291
Destinasyonda Kontrol .....	291
Destinasyonlarda Sürdürülebilirlik ve Rekabet Gücü .....	292

## On Üçüncü Bölüm

### TURİZM ÖRGÜTLERİ

GİRİŞ .....	301
TURİZMDE ÖRGÜTLENME VE ÖNEMİ .....	301
ULUSAL TURİZM ÖRGÜTLERİ .....	303
Ulusal Resmi Turizm Örgütleri.....	303
Kültür ve Turizm Bakanlığı.....	303
Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Turizm Sektör Meclisi.....	304
Türkiye Sehayat Acentaları Birliği (TÜRSAB) .....	304
Turist Rehberleri Birliği (TUREB).....	305
Türkiye Turing ve Otomobil Kurumu (TTOK).....	305
Ulusal Sivil Turizm Örgütleri.....	305
Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED).....	305
Türkiye Otelciler Birliği (TÜROB) .....	306
Türkiye Turizm Yatırımcıları Derneği (TTYD).....	306
Turizm Akademisyenleri Derneği (TUADER) .....	307
Profesyonel Otel Yöneticileri Derneği (POYD).....	308
Turizm Otel Yöneticileri Derneği (TUROYD).....	308
Deniz Turizmi Birliği Derneği (DTBD) .....	308
Turizm Gazetecileri ve Yazarları Derneği (TUYED).....	309
Türkiye Çevre Eğitim Vakfı (TÜRÇEV).....	309
Turizm Geliştirme ve Eğitim Vakfı (TUGEV).....	309
Türk Tanıtma Vakfı (TÜTAV).....	310
Tüm Aşçılar ve Pastacılar Konfederasyonu (TAŞPAKON) .....	311
Türkiye Aşçılar Federasyonu (TAFED) .....	311
İstanbul Kongre ve Ziyaretçi Bürosu (ICVB) .....	311
Mezun Dernekleri.....	312
ULUSLARARASI TURİZM ÖRGÜTLERİ .....	314
Uluslararası Resmi Turizm Örgütleri.....	314
Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü .....	314
Uluslararası Sosyal Turizm Bürosu .....	316

Uluslararası Turizm Birliği .....	316
Uluslararası Kongreler ve Toplantılar Birliği .....	316
Uluslararası Otel, Restoran ve Kurumsal Eğitim Enstitüleri Konseyi..	317
Avrupa Seyahat Komisyonu .....	317
Avrupa Otel, Restoran ve Kurumsal Eğitim Konseyi .....	317
Uluslararası Sivil Turizm Örgütleri.....	318
Uluslararası Hava Taşıma Birliği .....	318
Dünya Turizm ve Seyahat Konseyi .....	318
Seyahat Acentaları Birlikleri Evrensel Federasyonu .....	318
Dünya Seyahat Acentaları Birliği .....	319
Dünya Turist Rehberleri Birliği Federasyonu .....	319
Uluslararası Oteller ve Restoranlar Birliği .....	320
Dünya Turizm Eđitimi Birliği .....	320
Turizm ve Eğlence Eđitimi Derneği .....	320
Uluslararası Turizm Ticaret Fuarları Birliği .....	321
Uluslararası Skal Kulüpleri .....	321

### On Dördüncü Bölüm

## TURİZMİN GELECEĞİ VE YENİ EĞİLİMLER

GİRİŞ.....	325
DÜNYA TURİZM HAREKETLERİ .....	326
ULUSLARARASI TURİZMDE YENİ BEKLENTİLER .....	329
TÜRKİYE'DE TURİZM HAREKETLERİ .....	332
TÜRKİYE TURİZMİNDE YENİ BEKLENTİLER .....	335

## Beşinci Bölüm

# TURİZMDE ÇEVRE VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

**Dr. Ozan GÜLER**  
Mersin Üniversitesi  
ozanguler@mersin.edu.tr

**Arş.Gör.Dr.Remziye EKİCİ**  
Çankırı Karatekin Üniversitesi  
remziyeekici@karatekin.edu.tr

**Prof.Dr.Oğuz TÜRKAY**  
Sakarya Uygulamalı  
Bilimler Üniversitesi  
turkay@sakarya.edu.tr

## GİRİŞ

İnsanoğlu, dünyaya ilk geldiği andan itibaren doğa ile etkileşime girmeye başlamıştır.<sup>1</sup> Yontma Taş Devri'nden bu yana hayatta kalmak ve yaşam kalitesini artırmak için mücadele eden insanoğlu, toplu yaşama geçişle birlikte yaşadığı çevreyi ve doğal kaynakları olabildiğince kullanabilmenin yollarını aramıştır.<sup>2</sup> Bilhassa ateşin bulunması ve tarımın keşfi, insan-doğa etkileşimini olağanüstü şekilde değiştirmiştir. Örneğin 3700 yıl önce Sümer kentleri aşırı sulama nedeniyle toprağın tuzlanarak çölleşmesi sorunuyla karşılaşmıştır.<sup>3</sup> Hatalı tarım uygulamalarını takiben gerçekleşen sanayi devrimleri ve dünya savaşları çevre üzerinde ağır tahribatlar yaratmaya başlamıştır.<sup>4</sup> Özellikle son 100 yılda yaşanan çevre sorunları, bugün karşı karşıya kaldığımız sorunların neredeyse tamamının sorumlusu olabilecek kadar büyüktür. Ne pahasına olursa olsun ekonomik refah, hızlı ve plansız kentleşme, sanayileşme, giderek azalan doğal kaynaklar ve bütün bunların üzerinde katlanarak artan nüfus, 21. yüzyılda gelecek konusundaki çevresel endişeleri artırmaktadır.<sup>5,6</sup>



Son yıllarda fiziksel çevre üzerinde yaşanan ağır tahribat, turizmin çevre ile ayrılmazlığının önemini daha da artırmaktadır.<sup>7</sup> Öyle ki, çevresel dengede yarattığı bozulma ve kirlenme, turizme yönelik en önemli eleştirilerin arasında yer almaktadır.<sup>8,9</sup> Doğası gereği var oluşunu ve mevcudiyetini fiziksel ve toplumsal kaynaklara borçlu olan turizm için hava, su, toprak, bitki örtüsü, hayvan çeşitliliği, kültürel ve tarihi eserler ile insan yapımı oluşumlar adeta birer hammadDEDİR. Bu nedenle, diğer tüm endüstrilerin aksine, doğal çevre ve beşeri kaynaklara bağımlılığı çok yüksek olan turizm için çevresel kaynaklar çok hayati bir unsurdur.<sup>10,11,12,13,14,15</sup> Bir bölgenin doğal çevresi ve eko sistemi, hem turizmin geleceği için, hem de turizmin yaratabileceği olumsuz etkiler nedeni ile korunması gereken en önemli kaynaklardır.<sup>16</sup> Özellikle turizm açısından incelendiğinde, deniz ve güneş gibi doğal kaynakların yanında tarihi ve kültürel mirasın da çevresel bir boyut olarak korunması gerekmektedir.<sup>17</sup> Kısacası çevresel tüm değerler, "turizmin olmazsa olmazıdır".<sup>18</sup>