

SİYASAL İLETİŞİMDE GÜNCEL YAKLAŞIMLAR



Editör
Dr. Emine KILIÇASLAN


paradigma akademi

SİYASAL İLETİŞİMDE GÜNCEL YAKLAŞIMLAR

EDİTÖR:

Dr. Emine KILIÇASLAN



Paradigma Akademi

2019

Siyasal İletişimde Güncel Yaklaşımlar

Editör: Emine KILIÇASLAN

ISBN: 978-605-7691-30-9

Sertifika No: 32427

Matbaa Sertifika No: 43370

Paradigma Akademi Basın Yayın Dağıtım

Fetvane Sokak No: 29/A

ÇANAKKALE

Tel: 0531 988 97 66

Mizanpaj: Fahri GÖKER

fahrigoker@gmail.com

Dizgi: Gürkan ULU

gurkanulu@gmail.com

Kapak Tasarım: Gürkan ULU

Matbaa Adres:

Ofis2005 Fotokopi ve Büro Makineleri San. Tic. Ltd. Şti.

Davutpaşa Merkez Mah. YTÜ Kampüsü

Güngören / Esenler

İSTANBUL

Paradigma Akademi bir CNK Kitaplığı kuruluşudur.

Tanıtım için yapılacak kısa alıntılar dışında yayıncının yazılı izni olmaksızın hiçbir şekilde çoğaltılamaz.

Bu Kitap T.C. Kültür Bakanlığında alınan bandrol ve ISBN ile satılmaktadır. Bandrolsüz kitap almayınız.

Paradigma Akademi – 2019



SİYASAL İLETİŞİMDE GÜNCEL YAKLAŞIMLAR

EDİTÖR:

Dr. Emine KILIÇASLAN



Paradigma Akademi

2019

İçindekiler

ÖNSÖZ	V
BÜYÜK VERİ KAPSAMINDA SOSYAL MEDYANIN SİYASAL İLETİŞİMDEKİ ROLÜ	11
GİRİŞ.....	12
1. BÜYÜK VERİ.....	13
2. SOSYAL MEDYA VE TOPLUMSAL ALANDA KULLANIMI	16
3. SİYASAL İLETİŞİMDE SOYAL MEDYA KULLANIMI.....	19
SONUÇ.....	22
2018 CUMHURBAŞKANLIĞI SEÇİMLERİNE İLİŞKİN TELEVİZYON HABERLERİ ÜZERİNE BİR İNCELEME: ATV, FOX TV, HALK TV ANA HABER BÜLTENLERİ	25
Giriş25	
1. SİYASAL İLETİŞİM VE MEDYA.....	26
2. TELEVİZYON HABERİ VE HABERİN DEĞERİ.....	30
SONUÇ.....	48
KRİZ DÖNEMLERİNDE DIŞ SİYASAL İLETİŞİM	55
GİRİŞ	55
1. DIŞ SİYASAL İLETİŞİM.....	58
2. KRİZ DÖNEMLERİNDE DIŞ SİYASAL İLETİŞİM	61
YENİ MEDYA VE SİYASAL İLETİŞİM	69
1. Medya ve Siyaset İlişkisi	70
2. Yeni Medya ve Değişen Siyasal İletişim.....	74
2.1. Yeni medyanın ‘Yeni’likleri	76
2.2. Siyasal İletişim 2.0	82
3. Yeni Medyanın Siyasal İletişim ve Demokratik Katılıma Negatif Etkileri.87	
KÜRESELLEŞME, ULUS-DEVLET VE YENİ MEDYA	97
Giriş.....	97

1. WESTPHALIA'DAN BİLGİ ÇAĞINA ULUS-DEVLET.....	99
1.1. Küreselleşme ve Toplum: Post-Endüstriyel Toplumdan Bilgi Toplumuna Geçiş	101
2. TEKNOLOJİK DETERMİNİZM VE YENİ MEDYA.....	105
3. DEVLET EGEMENLİĞİ VE YENİ MEDYA	109
SONUÇ.....	111
KÜRESELLEŞME SÜRECİNDE MEDYANIN POLİTİKLEŞMESİ VE SİYASAL İLETİŞİM	115
GİRİŞ	115
1. MEDYA VE İKTİDAR İLİŞKİSİNDE SİYASET KAVRAMININ YERİ.....	116
1.1. Siyasal İletişim Bağlamında Egemenlik Kavramı	118
1.2. Siyasal İletişim Bağlamında İktidar Kavramı	119
1.3. Siyasal İletişim Bağlamında Egemenlik ve İktidar İlişkisi.....	119
2. KÜRESELLEŞMENİN TARİHSEL SÜRECİNDE POLİTİK MEDYANIN ORTAYA ÇIKIŞI VE SİYASAL İLETİŞİM	120
2.1. Tarım Toplumundan Günümüze Siyasal İletişim	121
2.2. Endüstri Devrimi, Fransız Devrimi ve Küreselleşme.....	124
2.3. Kitle Toplumuna ve Kitle İletişim Araçlarının Siyasal İletişim Bağlamında Önemi.....	125
2.4. Bilgisayar Çağı ve Sosyal Medyada Siyasal İletişim	126
3. POLİTİK MEDYA VE MEDYANIN POLİTİKASI.....	128
SONUÇ	132
SİYASAL İLETİŞİM BAĞLAMINDA GÜNÜMÜZDE KADINLARIN SİYASAL KARAR ALMA SÜRECİNE KATILIMLARI	135
GİRİŞ	135
1. SİYASAL İLETİŞİM BAĞLAMINDA TOPLUMSAL CİNSİYET VE SİYASAL KATILIM.....	136
2. YASALARDA KADIN-ERKEK EŞİTLİĞİ VE SİYASAL KATILIM.....	137
3. SİYASETTE KARAR ALMA SÜRECİNDE KADININ YERİ.....	141
3.1. Dünyada Kadınların Siyasi Karar Alma Sürecine Katılımları ..	142

4. TÜRKİYE'DE KADINLARIN SİYASİ KARAR ALMA SÜRECİNE KATILIMLARI.....	148
4.1. Kadınların Siyasete Atılmalarını Engelleyen Faktörler.....	150
KRİZ DÖNEMLERİNDE İÇ SİYASAL İLETİŞİM	157
GİRİŞ.....	157
1. MODERNİZME İÇKİN BİR ALAN OLARAK SİYASAL İLETİŞİMİN GELİŞİMİ.....	158
2. İÇ SİYASAL İLETİŞİM	161
3. KRİZ DÖNEMLERİNDE İÇ SİYASAL İLETİŞİM.....	166
SONUÇ YERİNE: Değişen Dinamikler	171
GÖSTERGE BİLİM YAKLAŞIMI BAĞLAMINDA SANAT VE SİYASAL İLETİŞİM İLİŞKİSİ	177
GİRİŞ.....	177
2. GÖSTERGE BİLİM.....	179
3. GÖSTERGE BİLİM BAĞLAMINDA SANATI ANLAMAK.....	181
4. TARİHSEL SÜREÇTE SANAT VE SİYASET İLİŞKİSİNİN GÖSTERGELERİ	183
4. SOSYALİST SANAT ANLAYIŞINDA SİYASAL İLETİŞİM	192
5. NAZİ ALMANYASI SANAT ANLAYIŞI VE SİYASAL İLETİŞİM	194
SONUÇ.....	199
SİYASAL İLETİŞİM BAĞLAMINDA “LEVIATHAN” FİLMİNİN ÇÖZÜMLEMESİ.....	205
Eyüp Peygamber'in Leviathan'ı	206
Thomas Hobbes'un Leviathan'ı.....	207
Zvyagintsev'in Leviathan'ı	208
Sonuç	217

KRİZ DÖNEMLERİNDE İÇ SİYASAL İLETİŞİM

Sezer Ahmet KINA¹

GİRİŞ

Siyaset ve topluma dair oluşan ve optimal düzeyde toplumsal kesimler tarafından kanıksanmış gündelik yaşam bilgilerinden siyaset felsefesi tartışmalarındaki ağır açmazlara, toplumbilimin kurumsallaşması süreci ve sonrasında tezahür eden kavramsal ikiliklerden reel siyasete, toplumsal formasyonun işler kılınmasında temel (alt) yapı kurumu olan iktisadi yapı ögesinin varlığını sürdürmesinden 20. yy. itibarıyla hem teorik tanım hem de uygulama alanlarını genişletmeye başlayan stratejik iletişim yönetimine kadar *kriz*, *sorun*, *problem*, *itibar*, *yönetim/yönetişim* gibi kavramlar birer anahtar nitelik taşımıştır.

Modernizmle birlikte organik dayanışmacı bir toplumsal dizgenin hayatlarına kendini dayatması karşısında bireyler gündelik yaşamlarında karşılaştıkları olumsuz mahiyetteki gelişmeleri bu kavramlarla nitelermeye başlamıştır. Bunun zamansal açıdan oldukça öncülü sayılabilecek tartışmalar, toplum sözleşmecileri olarak anılan düşünürler John Locke, Jean-Jacques Rousseau ve Thomas Hobbes gibi isimler tarafından insanın doğa durumundaki krizinin çözümü için “toplum olma” fikri tartışmalarında bulunabilmektedir². Tarih çizgisi üzerinde uzunca bir

¹ Arş. Gör. Mardin Artuklu Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi

² Aydınlanma düşünürleri olan John Locke, Jean-Jacques Rousseau ve Thomas Hobbes’ün hipotetik olarak teorize ettikleri insanlığın “doğa durumu”nu kanunsuzluğun ve kuralsızlığın olduğu bir düzen olarak tanımlamaları ve kargaşanın hüküm sürdüğü bu güvensiz düzenin ancak insanlar arasında yapılacak bir sözleşme ve/veya uzlaşma marifetiyle toplum olarak aşılacağını imlemeleri; kriz teriminin siyaset felsefesi içerisinde, dolayısıyla devlet ve toplum ikiliğinde arkaik bir öze sahip olduğunu göstermektedir. Ayrıntılı okuma için bkz. John Locke, *Yönetim Üzerine İkinci İnceleme: Sivil Yönetimin Gerçek Kökeni Boyutu ve Amacı Üzerine Bir Deneme*, çev. Fahri Bakırcı, Ankara, Ebabel Yayıncılık, 2012. Thomas Hobbes, *Leviathan: Bir Din ve Dünya Devletinin İçeriği, Biçimi ve Kudreti*, çev. Semih Lin, İstanbul, Yapı Kredi

KAYNAKÇA

- Aristoteles, **Retorik**, çev. Mehmet H. Doğan, İstanbul, Yapı Kredi Yayınları, 2006.
- Aysel Aziz, **İletişime Giriş**, İstanbul, Hiperlink Yayınları, 2016, s. 177.
- Aysel Aziz, **Siyasal İletişim**, Ankara, Nobel Yayın, 2011.
- Cas Mudde, "The Populist Zeitgeist", **Government and Opposition**, Cilt 39, Sayı 4, 2004, ss. 541-563.
- Cem Eroğul, "Siyaset", **Siyaset Bilimi: Kavramlar, İdeolojiler, Disiplinlerarası İlişkiler**, Gökhan Atılğan ve E. Attila Aytekin (Ed.), İstanbul, Yordam Kitap, 2012, ss. 17-28.
- David Zerman, "Crisis Communication: Managing the Mass Media", **Information Management & Computer Security**, Cilt 3, Sayı 5, 1995 ss. 25-28.
- Dominique Wolton, "Siyasal İletişim: Bir Model Yaratmak", çev. Hülya Tufan ve Ömer Laçiner, **Birikim**, Cilt 5, Sayı 30, 1991, ss. 51-58.
- Donald MacRae, "Populism as an Ideology", **Populism: Its Meanings and National Characteristics**, Ghita Ionescu ve Ernest Gellner (Ed.), Letchworth, The Garden City Press, 1969, ss. 153-165.
- Emile Durkheim, **Toplumsal İşbölümü**, çev. Özer Ozankaya, İstanbul, Cem Yayınevi, 2006.
- Emine Çakmak Kılıçaslan, **Siyasal İletişim: İdeoloji ve Medya İlişkisi**, İstanbul, Kriter Yayınevi, 2008.
- Erol Mutlu, **İletişim Sözlüğü**, Ankara, Sofos Kitap, 2012.
- Ersin Kalaycıoğlu, "Türkiye'de Siyasal Kültür ve Demokrasi", **Türkiye'de Demokratik Siyasal Kültür**, Ergun Özbudun, Ersin Kalaycıoğlu ve Levent Köker (Ed.), Ankara, Türk Demokrasi Vakfı Yayınları, 1995, ss. 43-69.
- Erving Goffman, **Günlük Yaşamda Benliğin Sunumu**, çev. Barış Cezar, İstanbul, Metis Kitap, 2014.
- Fatih Keskin, **Politik İletişim Sözlüğü**, Ankara, İmge Kitabevi, 2014.

Francis Galton, "Vox Populi", *Nature*, Cilt 75, Sayı 1949, 7 Mart 1907 ss. 450-451. <http://galton.org/essays/1900-1911/galton-1907-vox-populi.pdf> (Erişim 11.09.2019).

Guy Debord, *La Société du Spectacle*, Paris, Éditions Gallimard, 1992.

Jürgen Habermas, *The Structural Transformation of the Public Sphere: An Inquiry into a Category of Bourgeois Society*, çev. Thomas Burger, Cambridge, The MIT Press, 1991.

Kenneth Minogue, "Populism as a Political Movement", *Populism: Its Meanings and National Characteristics*, Ghita Ionescu ve Ernest Gellner (Ed.), Letchworth, The Garden City Press, 1969, ss. 197-211.

"Kriz" maddesi, *Türk Dil Kurumu Çevrimiçi Güncel Türkçe Sözlük*, <https://sozluk.gov.tr> (Erişim 10.09.2019).

Leonard Steinhorn, "Negative Advertising", çev. Dicle Kavak, *Politik İletişim Sözlüğü*, Fatih Keskin (Ed.), Ankara, İmge Kitabevi, 2014, ss. 179-180.

Max Weber, *The Methodology of the Social Sciences*, çev. Edward A. Shils ve Henry A. Finch, Glencoe, The Free Press, 1949.

Michael Regester, "Crisis Management", *The Practice of Public Relations*, Sam Black (Ed.), Oxford, Butterworth-Heinemann, 1995, ss. 157-162.

Peter Orleans, "The Symbolic Uses of Politics by Murray Edelman" *Social Forces*, Cilt 44, Sayı 1, 1965, ss. 124-125.

Ralph Negrine ve Stylianos Papathanassopoulos, "The 'Americanization' of Political Communication: A Critique", *Harvard International Journal of Press/Politics*, Cilt 1, Sayı 2, 1996, ss. 45-62.

Sam Black, *The Essentials of Public Relations*, London, Kogan Page, 1993.

Stephen C. Wood, "Eisenhower, Dwight D. (1890–1969)", *Encyclopedia of Political Communication: Volume 1 & 2*, Lynda Lee ve Christina Holtz-Bacha (Ed.), California, SAGE, 2008, ss. 204-206.

Özellikle kitle iletişim alanında yaşanan hızlı gelişmeler sosyal anlamda iletişim kurmayı beceremeyen bireyler üretirken bir yandan da iletişimi hayatımızın en önemli ihtiyacı olarak göstermektedir. Bu bağlamda aynı gelişme yalnızlaşan bireyi sürekli siyasal enformasyonlara maruz kılarak sanal yalnız değil hissi uyandırıp hem iletişim kurmakta hem de siyasal iletişim yapmaktadır. Burada tek bir amaç vardır yaşanan her şeyin normal olduğunu göstermek. Hayatın akışının böyle olduğunu ispat etmeye çalışmak.

Televizyon da izlediğiniz en masum çizgi filmde ya da belgeselden gözde olmuş bir filme kadar medya hayatın her alanında bizleri siyasal iletilere maruz bırakmaktadır. Bu siyasal iletilere her hangi bir kitle iletişim aracı ile maruz kalan birey bu kitle iletişim araçları karşısında pasiftir. İnsanlar bu pasifliğinin ve yalnızlığın verdiği eksiklik duygusu ile sürekli bu enformasyonları alarak kendini tamamlama çabası içine girmektedir. Bu çaba sonu olmayan bir sarmal içinde sürekli akıp gitmektedir.

Buradan hareketle siyasal iletişime tabi ki hayata dair her şeydir demeyeceğiz. Fakat siyasal iletişim hayatımızı belirleyen her şeydir diyeceğiz. Bu nedenle siyasal iletişime dair aradığımız pek çok şeyi bu kitapta bulabileceksiniz. Bu kitapta siyasal iletişime dair dillendirilmeyenleri, bilinmeyenleri, bazen bilinip söylenmeyenleri söylemeye çalıştık. Bazen bam teline dokunarak bazen de dokunmadan kenarından köşesinden dolanarak bir şeyler anlattık.




paradigma
akademi